



Mercedes-Benz

MERCEDES-BENZ TÜRK - “HER KIZIMIZ BİR YILDIZ PROJESİ”



Kategori:	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Hazırlayan ve Sunan (şirket unvanınız):	Mercedes-Benz Türk A.Ş.
İrtibat Yetkilisi:	Tülin Steinhauser
Pozisyonu:	Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü
E-posta:	tulin.steinhauser@daimler.com
Tarih:	11.11.2010

Proje Özeti

Mercedes-Benz Türk'ün sosyal sorumluluk projesi “**Her Kızımız Bir Yıldız**”, 2004 yılında “Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği” (ÇYDD) ile işbirliği içinde geliştirilmiştir. Proje, olanakları kısıtlı ancak çalışkan ve kısa sürede meslek sahibi olmayı amaçlayan ilköğretim okulu mezunu kız öğrencileri mesleki eğitime teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Mercedes-Benz Türk, bu proje ile mesleki eğitim alan öğrencileri burs ve staj olanakları ile destekleyerek, başarılı öğrencileri eğitimlerini tamamladıktan sonra otomotiv sektöründe istihdam edilmelerine öncülük edip, erkek egemen sektörlerde kadın erkek eşitliğini teşvik etmektedir. Uzun vadeli diğer bir amaç da, meslek



Mercedes-Benz

okullarına giden kız öğrencilerin sayısını artırmaktır. Proje, mesleki eğitim alan öğrencileri desteklemenin yanında, bu öğrencilerin sosyal becerilerini ve iletişim becerilerini geliştirebilecekleri eğitimler organize ederek, öğrencilerin kişisel gelişimlerini de desteklemeyi amaçlamaktadır.

Projenin Çıkış Noktası;

Toplumsal Sorun ve Fırsatlar

Toplam nüfusun yaklaşık üçte birinin 18 yaşın altında olduğu bir ülke olan Türkiye, genç nüfusuyla gelişmekte olan dünya koşullarında gerçekten de büyük bir avantaja sahiptir. Ancak, bu genç nüfus aynı zamanda iyi bir eğitim almalı ve nitelikli bir iş gücüne dönüşmelidir.

Bu noktada aileler, özellikle de anneler, genç nüfusun iyi bir eğitime yönlendirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Geniş bir vizyona sahip, eğitilmiş, toplumdaki gelişmeleri takip eden ve iş hayatının bir parçası olan annelerin çocuklarını doğru yönlendirmede çok daha başarılı olacağı açıktır.

Bu bağlamda, Mercedes-Benz Türk, kız öğrencilerin mesleki eğitimini ve kişisel gelişimini desteklemek amacıyla bir sosyal sorumluluk faaliyeti olarak “Her Kızımız Bir Yıldız Projesi” üzerinde çalışmaya başlamıştır.

Bu proje kapsamında, kısa bir süre içinde meslek sahibi olmak isteyen ve teknik meslek okullarına gitmeyi arzu eden çalışan, ancak maddi imkanları yetersiz kız öğrencilerin desteklenmesi amaçlanmaktadır. Mercedes-Benz Türk, bu çerçevede Türkiye’deki eğitilmiş genç kızların sayısını artırmayı ve genç kızlara Mercedes-Benz Türk’te staj yapma fırsatı da bulacakları 4 yıllık eğitim dönemleri süresince mesleki eğitim sunarak, eğitimde kız erkek eşitliğine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.



Mercedes-Benz

Başarılı öğrenciler, staj dönemini takiben şirkette, Mercedes-Türk bayi ve tedarikçilerinde işe başlama fırsatına da sahip olmaktadır.

Hedef, başlangıç olarak Anadolu'nun Doğu ve Güneydoğu bölgelerinden, daha sonra da tüm Türkiye'den kız öğrencilerin katılımını sağlamaktır. Mercedes-Benz Türk yönetiminin girişimiyle başlatılan proje hem şirket çalışanları hem de şirketin bayileri ve tedarikçileri tarafından da desteklenmiştir.

Araştırma

Türkiye'deki istatistiklere göre, kadın çalışanlar sanayi çalışanlarının % 10'unu ve hizmet sektöründeki çalışanların %18'ini oluşturmaktadır. Bunun tersine, tarım sektöründe çalışanların %72'si kadındır.

Öte yandan, "Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü"nden alınan bilgilere göre, (15-64 yaşları arasında) çalışan kadınların çalışma gücüne sahip kadın nüfus içindeki oranı azalmaktadır.

1991 yılında %33,7 olan bu oran, 2004 yılında %24,3'e kadar düşmüştür. Bu oran, OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) ülkelerinde yaklaşık %55,6; Avrupa ülkelerinde ise % 56,7'dir.

Bunun yanı sıra, genç kızların (15-19 yaş arası) %44,3'ü ve genç erkeklerin %22,6'sı okula gitmemekte ve çalışmamaktadır. Bu oranlar, genç kızların neredeyse yarısının ve genç erkeklerin dörtte birinin eğitim imkanlarından mahrum olduğunu açıkça göstermektedir. Buna ek olarak, eğitim alanında süregelen erkek-kız ayrımına da işaret etmektedir.



Mercedes-Benz

Türkiye'nin Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde şirketlerin ya da devletin eğitim kampanyalarıyla desteklenen kız öğrenciler ilköğrenimden sonra okullarından ayrılmaya dahi zorlanmaktadır.

Tüm bu veriler, kız öğrencilerin eğitimine yönelik desteğe ve sosyal sorumluluk projelerine olan ihtiyacı ortaya koymaktadır. Bu eğitim oranlarda sağlanacak gelişme, ülkenin geleceğini oluşturacaktır.

Planlama

- Öğrenciler “Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği” tarafından Milli Eğitim Bakanlığı ve meslek okullarıyla işbirliği halinde seçilmektedir.
- Öğrenciler eğitimleri süresince desteklenmektedir; örneğin burs verilmesi, okulların/yurtların imkanlarının iyileştirilmesi, PC eğitimlerinin desteklenmesi, dil kursları ve Mercedes-Benz Türk A.Ş, Mercedes-Benz Türk bayileri ve tedarikçilerinde staj imkanı sunulması.
- Projenin mali gereksinimleri Mercedes-Benz Türk, bayi teşkilatı ve tedarikçileri tarafından koordine edilmektedir.
- Başarılı öğrenciler, mesleki eğitimlerini tamamladıktan sonra, Mercedes-Benz Türk,bayileri, tedarikçileri ya da ilgili meslek dallarındaki diğer şirketler tarafından işe alınma fırsatına sahip olmaktadır.

Uygulama

“Her Kızımız Bir Yıldız” projesi 2004/2005 ders yılının başında, 200 genç kız ile başlatılmıştır. Proje, Türkiye genelinde maddi imkanlardan yoksun ailelerden gelen 15-18 yaş arası toplam 1000 genç kıza ulaşmayı hedeflemektedir. Şimdiye dek, 45 ilden toplam 950 öğrenci (Adana, Afyon, Aksaray, Ankara, Antalya, Aydın, Batman, Bingöl, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne,



Mercedes-Benz

Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Gümüşhane, Hakkari, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, İzmit, Kayseri, Kırklareli, Konya, Malatya, Mardin, Mersin, Muğla, Osmaniye, Samsun, Sinop, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ, Trabzon, Van ve Zonguldak) Mercedes-Benz Türk'ün bayileri, tedarikçileri ve çalışanlarının desteğiyle burs almıştır.

Mercedes-Benz Türk 2008 yılından bu yana, projeyi farklı bir boyuta taşıyarak üniversite sınavını kazanan toplamda 59 başarılı kız öğrenciye üniversite öğrenimleri için de burs vermektedir. Öğrenciler motor, elektrik, elektronik, mobilya dekorasyon, ofis sekreteryası, bilgisayar ve muhasebe departmanlarında eğitim görmüştür. Öğrencilere bunun yanında staj ve yabancı dil kursu imkanları da sunulmuştur.

Bunun yanında, Mercedes-Benz Türk çalışanlarının spor ve sanat dallarında başarılı veya yüksek not ortalamalarına sahip kız çocukları proje kapsamına dahil edildi. 2009/2010 eğitim yılında ise ilk kez sağlık ve sanat dallarında eğitim veren liselerde öğrenim gören kız öğrencilerine burs verilmeye başlandı.

2004

- Kasım ayında, Mercedes-Benz Türk'ün Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile işbirliği içinde geliştirdiği sosyal sorumluluk projesi “Her Kızımız Bir Yıldız” bir basın toplantısı ile kamu oyuna duyuruldu.





Mercedes-Benz

2005

- Mart ayında, Mercedes-Benz Türk proje kapsamında seçilen 25 öğrenciyi ziyaret etmek amacıyla Hakkari'ye bir seyahat düzenledi. Vali ve Milli Eğitim Müdürü ile bölgenin eğitim alanındaki sorunları hakkında toplantılar yapıldı. İstanbul'dan getirilen birtakım bilgisayarlar, elektrik bölümlerine yönelik teknik ekipmanlar ve spor malzemeleri öğrencilerin okullarına bağışlandı. Mercedes-Benz Türk tarafından hem erkek hem de kız öğrenciler için bir sağlık kontrolü organize edildi. Öğrencilerin aileleri, Mercedes-Benz Türk tarafından proje hakkında detaylı bilgi vermek üzere toplantıya davet edildi.



- Haziran ayında, İstanbul'dan 52 öğrenci “Haydi, birbirimizi tanımaya başlayalım” sloganıyla bir araya geldi. Öğrenciler, Mercedes-Benz Türk'ün üretim tesislerini görme fırsatı buldu ve “fikir fabrikası” adlı bir seminere katıldı.



Mercedes-Benz

- Temmuz ayında, Hakkari ve Şanlıurfa'dan 34 kız öğrenci Mercedes-Benz Türk tarafından bir haftalığına İstanbul'a davet edildi. Öğrenciler bu kapsamda İstanbul'un kültürel yapısını görme ve Mercedes-Benz Türk şirketini tanıma fırsatı buldu. Mercedes-Benz Türk'ün İstanbul'daki tüm tesislerini ziyaret ettiler. Bunun yanında, kendilerine "Etkin İletişim" ve "Sınavlardan önce stresle nasıl başa çıkılır?" başlıklı eğitimler sunuldu.



- Kasım ayında, proje öğrencileri için bir kompozisyon yarışması düzenlendi. Kompozisyonlar Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin edebiyat öğretmenleri tarafından değerlendirildi. Yarışma sonunda, 45 öğrenci arasından 3 öğrenci ödüle layık görüldü.

2006

- Mart ayında, Mercedes-Benz Türk bayisi Mengerler Ticaret A.Ş. projeye 100.000 € tutarında destek verdi.





Mercedes-Benz

- Nisan ayında, “bölgesel sanat” teması hakkında bir sanat yarışması düzenlendi. Tüm Türkiye’yi kapsayan yarışmayı İskenderun’dan bir öğrenci kazandı.



- Haziran ayında, 400 öğrenci içinden 25 öğrenci İstanbul’a davet edildi. Öğrenciler Çorum, Düzce, Eskişehir, Konya ve Mersin illerinden gelmekteydi. İstanbul’un kültürel yapısını görme ve Mercedes-Benz Türk şirketini tanıma fırsatı buldular. Aynı zamanda birtakım kişisel gelişim eğitimleri de aldılar. Bu seyahat sırasında, projenin öğrencileri 3 aylık bir hazırlık döneminden geçen “hayatın mevsimleri” adlı dans tiyatrosunu sahnelediler.





Mercedes-Benz

- Aralık ayında, 7 farklı okuldan 20 öğrenci “Her Kızımız Bir Yıldız Klasik Türk Müziği Korusu” adlı bir koro oluşturdu. Öğrenciler, sahne alacakları konsere hazırlandılar ve aynı zamanda temel müzik eğitimi aldılar.



2007

- Haziran ayında, proje öğrencileri İstanbul'daki Mercedes-Benz fabrikasında bir araya geldiler ve “Yıldız Kızlar Çağırıyor” sloganıyla izleyicileri gösterilerine davet ettiler. Hazırladıkları sunumlar ve sahneledikleri performanslarla, geçirdikleri eğitim dönemi boyunca ne gibi deneyimler yaşadıklarını ve kişisel becerilerini nasıl geliştirdiklerini gösterdiler. Öğrenciler hazırlamış oldukları konseri de sunarak izleyicilerden büyük beğeni topladılar..





Mercedes-Benz

2008

- Nisan ayında, Mercedes-Benz Türk, henüz eğitim alacakları dala karar vermemiş proje öğrencileri için, onlara üretimin teknik ve mesleki detayları hakkında bilgi verecek, şirketin üretim sistemlerini detaylı olarak tanıtacak, teknik konular hakkında eğitim ve uygulama fırsatları sunarak, üretim sahasında çalışma imkanına da sahip olduklarını gösterecek “Kızlar Günü” adında bir aktivite düzenledi.



- Ağustos ayında, İstanbul, Adana, Aksaray, Erzurum ve Van'dan gelen proje öğrencileri şehir turunu ve Mercedes-Benz Türk'ün fabrikasındaki eğitimi de kapsayan 1 haftalık geleneksel program için İstanbul'da buluştu. Öğrenciler, programın son gününde Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Başkanı Prof. Dr. Türkan Saylan ile tanışma fırsatı buldular.





Mercedes-Benz

2009

- Temmuz 2009'da, "Her Kızımız Bir Yıldız" projesi kapsamında desteklenen öğrencilerden bir grup geleneksel bir etkinlik olan yaz buluşması için 1 hafta boyunca İstanbul'da ağırlandı. Program dahilinde Prof.Dr.Türkan Saylan'ın mezarını ziyaret eden Yıldız Kızlar, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin yeni Başkanı Prof. Dr. Aysel Çelikel ile buluştular.



- Yıldız Kızlar, İstanbul gezileri sırasında Mercedes-Benz Türk'ün Hoşdere Otobüs Fabrikası'nın yanı sıra Florya Atatürk Köşkü, Dolmabahçe Sarayı, Aşiyen müzesi, İstanbul Modern Sanat Müzesi, Koç Müzesi gibi yerleri de ziyaret ederek şehri yakından tanıma fırsatı buldular. İstanbul Dolphinarium Yunus Gösteri merkezinde gösterileri izleyen Yıldız Kızlar, Polonezköy'de ise Cam sanatları gösterimi ile boncuk yapımı, cam üfleme, kalıpla cam şekillendirme sunumuna katıldılar.

2010

- Temmuz 2010'da, "Yıldız Kızlar İstanbul'da" buluşması kapsamında Adana, Aksaray, Denizli, Sinop, Trabzon ve Van'dan gelen kız öğrenciler, program dahilinde Prof. Dr. Türkan Saylan'ın mezarını ziyaret eden Yıldız Kızlar, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin Başkanı Prof. Dr. Aysel Çelikel ile buluştular.



Mercedes-Benz



- Mercedes-Benz Türk'ün Hoşdere Otobüs Fabrikası'nı gezip Mercedes-Benz Türk üst yönetimi ile biraraya gelip, Mercedes-Benz Türk'ü daha yakından tanıma fırsatını elde ettiler. Eğitim aldıkları teknik branşlar hakkında sorular yönelten Yıldız Kızlar, gezi sırasında bir takım oyunu da gerçekleştirerek 'takım olma' duygusunu deneyimlediler. MBT gezisinin yanı sıra İstanbul turu gerçekleştiren kızlar, Dolmabahçe Sarayı, Miniaturk, Florya Atatürk Köşkü, Koç Müzesi ve İstanbul Akvaryum'unu ziyaret ederek, İstanbul'un sosyal ve kültürel zenginliklerini daha yakından tanıma şansına sahip oldular.

Projenin Sonuçları / Değerlendirme

Mercedes-Benz Türk, gelecek nesilleri büyütecek olan genç kızların eğitimlerinin Türk toplumunun gelişmesindeki en önemli faktör olduğuna inanmaktadır.

Mercedes-Benz Türk, "Her Kızımız Bir Yıldız" projesiyle Türkiye'de kadınların istihdamının artırılmasını desteklemeyi, nitelikli iş gücünü artırmayı, ülkenin gelişimine ve sanayileşmeye katkıda bulunmayı ve global rekabeti daha geniş bir bakış açısıyla takip etmeyi amaçlamaktadır.



Mercedes-Benz

Projenin uygulanmasıyla birlikte, Mercedes-Benz Türk, proje kızlarının kişisel becerilerini geliştirmelerini ve ülke için üretmek katma değer yaratmalarını sağlamayı başarmıştır.

Günümüzde, Türkiye genelinde 45 farklı ildeki maddi imkanlardan yoksun ailelerden gelen ve Mercedes-Benz Türk'ün bayileri, tedarikçileri ve çalışanlarının desteğiyle burs alan 15-18 yaş arası 950 genç kız bulunmaktadır.

2004 yılında projeye dahil olan 201 proje kızı 2007 yılında mezun olmuştur. Bunlardan 3'ü Mercedes-Benz Türk'ün farklı departmanlarında (satış sonrası hizmetler ve Koltuk zemin departmanları) stajyer olarak görev yapmıştır. Bir diğer proje kızı ise Mercedes-Benz Türk bayisi Gulsoy Otomotiv'de satış temsilcisi olarak çalışmaktadır.

2007 yılında mezun olan 25 öğrenci, üniversitelerde öğrenim görmek üzere Mercedes-Benz Türk A.S.'den ek destek talep etmiştir. Bu talep, projeye yeni bir boyut kazandırmış ve Mercedes-Benz Türk proje kızlarının üniversite öğrenimleri için de burslar eklemeye karar vermiştir. Bu kapsamda, bugün 59 genç kız üniversitede öğrenim görmektedir. Öte yandan, proje kızlarının 22'si Mercedes-Benz Türk'te Meslek Lisesi stajyeri olarak staj yapmaktadır.



Mercedes-Benz

Proje Ödülleri:

“Her Kızımız Bir Yıldız” projesi,

- 2006 Mayıs ayında, Türk iş dünyasının prestijli dergisi “Platin” tarafından “**En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü**” ne layık görüldü.



- 2007 Mayıs ayında ise Türkiye Halka İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından her yıl düzenlenen 6. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödüllerinin “**Kurumsal Sosyal Sorumluluk– Eğitim**” kategorisinde en iyi proje ödülünü kazandı.

